

Intranet-Extranet
DSI
Systèmes-Réseaux
Sécurité
Moteur-référencement
Développement
Emploi, RH
CRM-Marketing
e-PME
Télécoms-FAI
Mobile
En bref
Actu économique


gratuit
Téléchargez les Livres Blanc de l'Internet Business

RUBRIQUES

Nominations
A lire ailleurs
Revue des failles
Ils ont choisi
Versions
Nouveaux produits
Indicateurs
Témoignages
Sondages
Agenda
Livres blancs

TOUS NOS ARTICLES

Dossiers
Enquêtes
Interviews
Panoramas
Reportages
Cas d'entreprise
Analyses
Décryptages
Chats
Avis d'expert

Juillet 2007
Juin 2007
Mai 2007
Et avant
RSS  RSS

Emploi|center

Mot-clé OK
Toutes les offres

COMPUTER FUTURES SOLUTIONS
L'entreprise à l'affiche

ECONOMIE

Moteurs : le jeu comme outil de conquête

25/07/2007

Les moteurs de recherche font preuve d'une imagination fertile pour attirer de nouveaux internautes sur leur service. Tous les moyens sont bons pour détourner ces derniers de Google.

 Envoyer |  Imprimer

Rétablir l'équilibre dans les parts de marché des moteurs de recherche, c'est ce que tentent de réaliser les concurrents de Google. Depuis son lancement, Google s'est adjugé une position de leader bien difficile à modifier. Aux Etats-Unis, le moteur a atteint 50,7 % de parts de marché (pour le mois de mai 2007 selon Comscore). En France, il culmine à 84 % (en mai 2007 selon Ad'Oc).

Cependant, au mois de juin, les chiffres Comscore du marché de la recherche aux Etats-Unis ont affiché une courbe inattendue : une perte de 1,2 % de parts de marché pour Google. Cette perte a directement bénéficié à Microsoft dont les gains de parts de marché ont été évalués à 2,9 %.

En savoir plus

- ▶ [Blue Acacia](#)
- ▶ [1ère Position](#)
- ▶ [Chiffres mai 2007 Ad'Oc](#)
- ▶ [Chiffres mai 2007 Comscore](#)
- ▶ [Live Search Club](#)



[En savoir plus >>](#)

Une bonne nouvelle pour le moteur de Microsoft qui ne manque pas d'inspiration pour attirer les recherches. Dernière idée en date : un site de jeu, du nom de Live Search Club. Ce dernier propose des jeux de lettres directement reliés à son moteur de recherche Live Search. Une manière ludique de prouver l'efficacité de son moteur. Difficile de lier ce site aux parts de marchés gagnées en juin, mais le combat continu entre les moteurs de recherche s'avère bénéfique pour leurs utilisateurs

qui se voient offrir des outils toujours plus innovants et pertinents.

"Pour des raisons historiques, Live reste le seul "véritable" concurrent à Google. Avec Microsoft en support, il peut compter sur une surface financière et un trafic important. Ses dernières innovations le prouvent. Il propose en version beta un moteur de recherche de produits, "Live Product Search" où les annonceurs peuvent transmettre leur catalogue de produits en XML et ce, gratuitement", informe François Sutter, directeur de la relation clientèle de l'agence Blue Acacia.

"L'arrivée des navigateurs Web dans la course est une possibilité"
(François Sutter - Blue Acacia)

Il n'est pourtant pas le seul à prendre des initiatives pour grignoter des parts de marché à Google. Ask a également abattu la carte du jeu à la fin de l'année 2006 en lançant une opération marketing en ligne sous forme de chasse au trésor qui permettait au plus rapide de gagner 10 000 euros (*lire la brève [Le moteur Ask organise une chasse au trésor en ligne du 02/11/2006](#)*). Et si ce n'est pas pour renflouer le portefeuille de l'internaute, les bonnes causes peuvent également servir d'appât, comme le montre

Doona qui reverse ses revenus de la publicité à des associations humanitaires. Reste que, pour l'instant, les efforts menés n'ont que peu d'effet sur les parts de marché. "Yahoo et MSN sont aujourd'hui très pertinents mais ils se placent toujours dans la logique de suiveurs. Tant qu'un internaute est satisfait de Google, quel est l'intérêt pour lui de changer ?", s'interroge David Degrelle, P-DG



Newsletters

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Solutions | Voir un exemple |
| <input checked="" type="checkbox"/> Journal du Net | Voir un exemple |
| <input checked="" type="checkbox"/> Emploi | Voir un exemple |
| <input checked="" type="checkbox"/> Développeurs | Voir un exemple |
| <input checked="" type="checkbox"/> Evénements et Etudes Benchmark | Voir un exemple |
-

[Toutes nos newsletters](#)

Sondage

En juillet et août, vos priorités iront vers...

- La planification des actions à mener au dernier quadrimestre
- Un bilan technique du premier semestre
- Les deux à la fois
- Aucun de ces choix

[Tous les sondages](#)



Source : <http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/analyses/07/0725-opportunités-moteurs.shtml>