



Blue acacia
Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris SARL au capital de 150.000 €
Tél. 01.56.43.32.00 RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z
Fax. 01.56.43.31.99 TVA : FR 95 429 447 675
contacts@blueacacia.com RC AXA : N° 51 88 61 9 B
Blue line : 0 892 895 312 **FORMATEUR AGREE** : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse Paris le 18 juillet 2008

Accueil N° VERT (gratuit depuis un poste fixe en France) VICHY THERMES 0 800 30 00 63 ou VICHY SPA 0 800 000 333 Fr - En - Py

VICHY THERMES
Le thermalisme actif

SUIVRE UNE CURE THERMALE CONVENTIONNEE MAIGRIR A VICHY S'OCCUPER DE SOI COMBATTRE LES EFFETS DU VIEILLISSEMENT

Composez votre séjour
Date d'arrivée: 20 07 2008
Mon Type de séjour: Séjour tout compris
La durée de mon séjour: Week-end de 2 ou 3 jours
Mon programme de soins: Découverte Thermalisme

CHEQUE CADEAU
En savoir +

A Vichy, on s'occupe de vous !
Besoin de lâcher la pression du quotidien et envie que l'on prenne soin de vous avec des conseils personnalisés à la clé ?
Venez plonger au coeur de l'espace privilégié Vichy Thermes. **Week-ends Escapade de 2 ou 3 jours, Programmes de soins spécifiques et personnalisés** (Maigrir à Vichy, Teint Célestins, Remise en forme, Golf & bien-être, Arthrose & Maladie du dos, Cure Jeune Maman...)
Cure thermale conventionnée de 18 jours (Rhumatologie, Appareil Digestif et Surpoids)...

OFFRES SPECIALES
BIEN-ETRE A VICHY 5 j/5n** 1 075 € par pers.**
BIEN-ETRE A VICHY
5 jours / 5 nuits-Demi-pension
Vichy Spa les Célestins
Hôtel Sofitel**** relié
1 075 € / personne base chambre double, vue ville
Arrivée obligatoire le Dimanche
Au programme de votre séjour en alternance :
• 1 rendez-vous diététique au Centre Nutritionnel
Jours 1 - 3 - 5
• 1 massage relaxant ou tonique seul ou duo
• 1 enveloppement terre de Vichy
• 1 bain d'eau de Vichy aux bulles d'orange et

ACTUALITES
Ouverture du MINERAL SPA
Unique au monde, cet espace de soins a été créé par les Laboratoires VICHY...
En savoir +

Notre expertise du thermalisme
Nos offres spéciales
Nos établissements de soins
Nos soins à la carte
Nos hôtels
Séminaires et Incentives
Centre Nutritionnel de Vichy
Nutrition et Diététique (label)
Remise en Activité Progressive

Mise en ligne du nouveau site portail pour la Compagnie Fermière de Vichy

Depuis l'époque gallo-romaine, Vichy est une cité thermale réputée pour les qualités thérapeutiques de ses eaux.

La Compagnie Fermière de l'Etablissement Thermal de Vichy est concessionnaire de l'Etat jusqu'au 31 décembre 2030 d'un ensemble immobilier situé dans la ville de Vichy et ses environs ainsi que 11 sources thermales dont l'eau Vichy Célestins.

La branche web agency de Blue acacia signe une refonte complète du site portail avec une nouvelle identité graphique plus aboutie, le développement d'un site portail transactionnel dynamique 100 % administrable, une solution de réservation en ligne clé en main plus



intuitive ainsi qu'une campagne de communication interactive globale basée sur tout le savoir faire en matière de marketing interactif de Blue acacia.

Rendez-vous sur www.destinationvichy.com pour découvrir le nouveau site.



Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systemes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com	

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 32 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans quatre pôles d'activité.

Le pôle Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir les clients en mettant en place des leviers interactifs tels que le jeu concours, la publicité, le buzz, l'e-mailing, l'affiliation, le référencement et le marketing mobile.

Le pôle Web agency est composé d'une équipe qui imagine, conçoit, dessine et développe des sites de marques, communautaires, marchands, institutionnels et Intranet/Extranet. Notre forte culture Web nous permet de créer des expériences interactives utiles et utilisables.

Le pôle Animation du contenu / Webmastering vous permet de posséder un site actualisé, vivant. Nous gérons votre contenu éditorial et l'ensemble des modifications sur vos sites dans le cadre de contrats TMA ou forfaitaires.

Le pôle Technologies apporte à Blue acacia tout l'équilibre nécessaire aux développements de projets interactifs. Nos solutions d'hébergement dédié et notre expérience pour les administrer nous permettent aujourd'hui d'être l'une des seules agences à posséder en interne ce savoir faire technique.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Philips, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

