

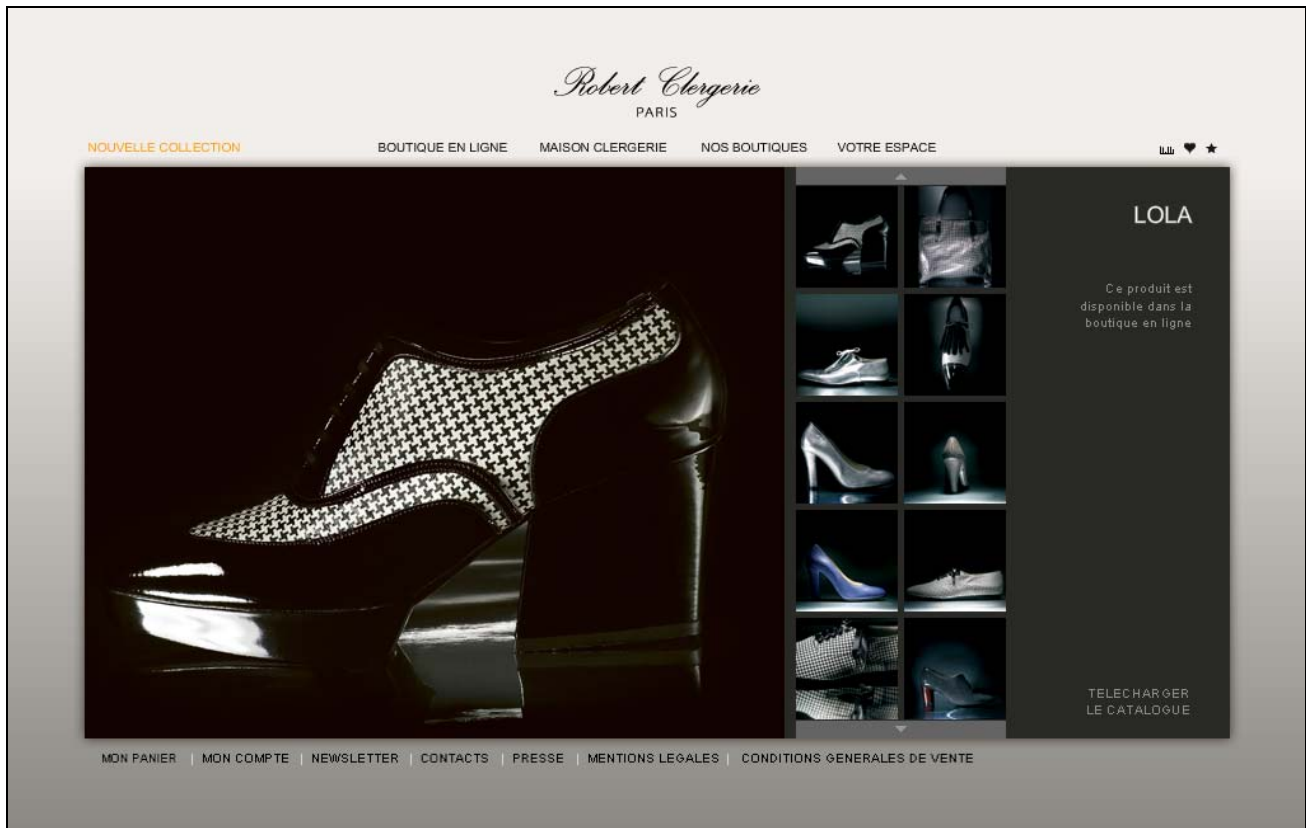


**Blue acacia**  
Créateur d'hyperliens  
Médias & Marketing interactif  
Web Agency  
Systèmes & Réseaux  
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris  
Tél. 01.56.43.32.00  
Fax. 01.56.43.31.99  
contacts@blueacacia.com  
**Blue line** : 0 892 895 312

SARL au capital de 150.000 €  
**RCS** : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z  
**TVA** : FR 95 429 447 675  
**RC AXA** : N° 51 88 61 9 B  
**FORMATEUR AGREE** : N° 117.536.424.75

## Communiqué de presse Paris le 18 octobre 2007



### Mise en ligne de la 16<sup>ème</sup> boutique de Robert Clergerie

Après, Los Angeles, New-York, Londres, Saint-Pétersbourg, Paris, Madrid ... la marque Robert Clergerie, qui incarne dans le monde entier le savoir faire et le luxe Made in France, ouvre sa 16<sup>ème</sup> boutique, sur Internet.

La branche web agency de Blue acacia publie la nouvelle version du site dotée d'une infrastructure e-commerce sécurisée qui s'appuie sur des technologies Microsoft et Flash.

L'interface d'administration comporte, en plus des fonctionnalités classiques des boutiques en ligne, une passerelle bidirectionnelle permettant de relier le site marchand avec la logistique comptable et financière du groupe.

## Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche Systèmes réseaux
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 <a href="mailto:xbaillet@blueacacia.com">xbaillet@blueacacia.com</a>	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 <a href="mailto:fsutter@blueacacia.com">fsutter@blueacacia.com</a>	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 <a href="mailto:obaillet@blueacacia.com">obaillet@blueacacia.com</a>

### A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence de communication interactive indépendante unique qui conçoit, développe et anime des projets interactifs et informatiques à forte valeur ajoutée.

Composée de 19 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross platform.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Philips, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>