



Blue acacia

Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01.56.43.32.00
Fax. 01.56.43.31.99
contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 150.000 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z
TVA : FR 95 429 447 675
RC AXA : N° 51 88 61 9 B
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse

Paris le 12 juin 2008



Recherche rapide ok

DÉCOUVREZ FRENCH FLIGHT SAFETY SERVICES CLIENTS ACTUALITÉS CONTACTEZ-NOUS



FR UK

MESSAGE DU MANAGER

Depuis plusieurs années French Flight Safety fait bénéficier de grandes compagnies aériennes internationale de son savoir-faire en matière de sécurité des vols. L'analyse des vols est un outil au service de la sécurité et de la performance globale de votre entreprise sur des domaines aussi variés que la formation des équipages, les économies de carburant ou la maintenance de vos avions. Vos objectifs sont les nôtres.

ACTUALITÉS

Jun

L'avion, un Airbus A320, immatriculé EI-TAF, vol TA390, qui venait d'effectuer la liaison entre l'aéroport international Comapala de San Salvador (Salvador) et l'aéroport international Toncontin de Tegucigalpa avec un nombre de passagers

ACCÈS CLIENT

Accès privé Compagnies

identifiant :
password : Connexion

Accès privé Équipage

identifiant :
password : Connexion

CLIENTS



Flight Safety - Flight Experience REX - Traitement des événements
Crédits - Mentions légales - Conditions d'utilisation - Respect de la Vie privée - Plan du site
French Flight Savety - 60, rue Caillet 91170 Viry Chatillon - France - Tél : +33 (0)6 09 42 47 55 / Fax : +33 (0)1 69 38 73 18 / contact@frenchflightsafety.com

Mise en ligne de la nouvelle version du site de French Flight Safety

Depuis plusieurs années French Flight Safety fait bénéficier les grandes compagnies aériennes internationales de son savoir-faire en matière de sécurité aérienne via l'analyse et le stockage des données issues des enregistreurs de vol installés dans les avions de ligne.



La branche web agency de Blue acacia signe une refonte complète du site portail avec une interface d'administration permettant une gestion de l'intégralité des éléments ainsi que l'extranet privé dédié aux compagnies aériennes et aux pilotes.

La branche Systèmes Réseaux est en charge de l'hébergement sécurisé du site et des données sensibles.

Rendez-vous sur www.frenchflightsafety.com pour découvrir le nouveau site.



Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systemes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com	

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 32 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans quatre pôles d'activité.

Le pôle Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir les clients en mettant en place des leviers interactifs tels que le jeu concours, la publicité, le buzz, l'e-mailing, l'affiliation, le référencement et le marketing mobile.

Le pôle Web agency est composé d'une équipe qui imagine, conçoit, dessine et développe des sites de marques, communautaires, marchands, institutionnels et Intranet/Extranet. Notre forte culture Web nous permet de créer des expériences interactives utiles et utilisables.

Le pôle Animation du contenu / Webmastering vous permet de posséder un site actualisé, vivant. Nous gérons votre contenu éditorial et l'ensemble des modifications sur vos sites dans le cadre de contrats TMA ou forfaitaires.

Le pôle Technologies apporte à Blue acacia tout l'équilibre nécessaire aux développements de projets interactifs. Nos solutions d'hébergement dédié et notre expérience pour les administrer nous permettent aujourd'hui d'être l'une des seules agences à posséder en interne ce savoir faire technique.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Philips, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

