



Blue acacia

Créateur d'hyperliens

Médias & Marketing interactif

Web Agency

Systèmes & Réseaux

www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris

Tél. 01.56.43.32.00

Fax. 01.56.43.31.99

contacts@blueacacia.com

Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 105.000 €

RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z

TVA : FR 95 429 447 675

RC AXA : N° 51 88 61 9 B

FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse

Paris le 19 juillet 2007

webtv GROUPE CONSEIL EN MARKETING ET COMMUNICATION lepublicsysteme

Découvrez nos vidéos ENGLISH

Découvrez la vidéo de présentation générale du Public Système !

Programme Batribox : lancement de la première journée éco-réflexe.

Le développement durable, modèle Bouygues Construction.

Le Public Système.m redonne vie au célèbre bibendum.

Le double exploit de Renault F1.

Yahoo : du viral pas banal pour séduire les PME!

Microsoft ses

Découvrez la vidéo de présentation générale du Public Système !

Pour dynamiser vos marques, vos ventes et vos publics, Le Public Système vous propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels, en s'appuyant sur ses savoir-faire dans les domaines de l'Événementiel, du Voyage, des Relations Publiques & Médias et des Marketing Services.

1/1

RETOUR AU SITE | MENTIONS LÉGALES | EXTRANET

Découvrez sur <http://www.lepublicsysteme.com/site2006/web-tv.asp> la **web tv du Public Système**, avec une année de communication en vidéo et tous les événements diffusés en **full streaming** sur une plateforme vidéo dédiée.

Contact Presse

Blue acacia

François SUTTER

Tél : 01 56 43 31 92

Email : fsutter@blueacacia.com

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence de communication interactive indépendante unique qui conçoit, développe et anime des projets interactifs et informatiques à forte valeur ajoutée.

Composée de 19 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross plateforme.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Philips, Honda, Mbk, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Callaway, Becton Dickinson, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>