



Blue acacia

Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01.56.43.32.00
Fax. 01.56.43.31.99
contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312


SARL au capital de 150.000 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z
TVA : FR 95 429 447 675
RC AXA : N° 51 88 61 9 B
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse

Paris le 29 février 2008

venez rouler avec nous
15 & 16 mars au Castellet, 3 & 4 mai au Mans

HONDA DAYS CIRCUITS MYTHIQUES CBR1000RR FIREBLADE HONDA RACING

 **INSCRIVEZ-VOUS** HONDA DAYS CIRCUITS MYTHIQUES CBR1000RR FIREBLADE HONDA RACING WWW.HONDA.FR

Mise en ligne du site événementiel des Honda Days

A l'occasion des Honda Days et de l'opération "Venez rouler avec nous", en collaboration avec l'agence MB2, les branches web agency et marketing interactif de Blue acacia mettent en ligne le nouveau site événementiel d'Honda Moto.

Via son réseau de plus de 200 concessions exclusives vous êtes conviés à venir partager votre passion sur des circuits mythiques tels que celui du Castellet et du Mans en faisant des essais sur piste et route en toute sécurité.



Au guidon de la mythique CBR 1000RR Fireblade et aux côtés de champions d'exception Honda Moto vous offre une opportunité absolument unique ! Pour vous inscrire, rapprochez-vous de la concession Honda la plus proche de chez vous. Ils sont les seuls à avoir accès aux formulaires d'inscription et les seuls habilités à vous remettre un titre d'accès au circuit.

La partie grand public du site a été réalisée en Flash, ActionScript 3 et Xml. L'interface d'administration repose sur un socle technique 100 % Microsoft (SQL Server 2005 et Framework .Net).

Les équipes techniques ont développé sur mesure un outil destiné à faciliter la gestion des inscriptions pour la manifestation. L'objectif est de pouvoir garantir la traçabilité des inscriptions, des entrées et des sorties. L'applicatif repose sur une solution de codes-barres dynamiquement générés en ligne par les concessionnaires. Le code est ensuite lu via une douchette afin d'autoriser physiquement ou non l'entrée au circuit.

Rendez-vous sur www.venezrouleravecnous.com pour rouler avec Honda.



Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systèmes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com	

A propos de MB2

Mb2 productions bénéficie d'une expérience dans la plupart des domaines de la production et de la post production audiovisuelle : films institutionnels, spots publicitaires, reportages, clips, courts métrages, programmes « Prêts A Diffuser »... L'expertise de l'entreprise va de la conception (rédaction de story boards & scenarii) à la diffusion, en passant par la réalisation, avec des moyens adaptés au projet concerné et à son budget.

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 29 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross plateforme.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Philips, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

