



Blue acacia

Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01.56.43.32.00
Fax. 01.56.43.31.99
contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 164.742 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 620 2A
TVA : FR 95 429 447 675
RC AXA : N° 51 88 61 9 B
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse Paris le 30 septembre 2009



Blue acacia anime 2 conférences au salon du E-commerce à Paris

Le 30 septembre 2009 Blue acacia anime deux conférences au salon du E-commerce, porte de Versailles.

La première conférence à 09h00, aborde toutes les façons d'améliorer un dispositif marchand. La deuxième conférence, à 16h00, détaille les best practice à mettre en œuvre pour bien référencer un site de vente en ligne.

Sommaire des conférences :

http://ecommerceparis.com/2009/index.php?option=com_ebsession&task=annuaire&id=BLUE+ACACIA&Itemid=96

Retour sur les deux conférences :

<http://www.facebook.com/album.php?aid=108517&id=55893794235#/photos.php?id=55893794235>



Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systèmes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com	

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 48 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross platform.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficiants Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

