



Blue acacia

Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01.56.43.32.00
Fax. 01.56.43.31.99
contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 150.000 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z
TVA : FR 95 429 447 675
RC AXA : N° 51 88 61 9 B
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse

Paris le 12 mars 2009

Microsoft TechDays 09
L'innovation avance avec vous

La chaîne vidéo des TechDays 2009

[MSTD09] - Retour d'expérience sur le développement de site ...

TechDays 09
L'innovation avance avec vous

Pourquoi choisir les technologies Microsoft pour développer votre présence Web
Code Session : DYN211

François SUTTER
Fondateur et directeur associé de Blue acacia

Pourquoi choisir les technologies Microsoft pour développer votre présence Web - 1/3

Auteur : François Sutter
Publié le dimanche 15 février 2009
Vu 2499 fois
Niveau : Intermédiaire (200)
★★★★★

Envoyer à un ami

Vous avez déjà noté ce contenu

Autres webcasts

- Pourquoi choisir les technologies Microsoft pour développer votre présence Web 2/3
- Pourquoi choisir les technologies Microsoft pour développer votre présence Web 3/3

Recherche
Recherche avancée >

Découvertes

Architecture & Développement

Infrastructure de l'entreprise numérique

Efficacité individuelle et collective

Enjeux

Rendez-vous Décideurs Informatiques

Téléchargements associés

- Télécharger la vidéo
- Réalisez son site Web avec les technologies Microsoft

Les autres chaînes Microsoft

Microsoft publie le podcast de la conférence Blue acacia aux TechDays

Microsoft publie le podcast de la conférence Blue acacia aux TechDays qui s'est déroulée le jeudi 12 février 2009 de 14h30 à 15h30.

Le thème de la session présentée par François Sutter était "Pourquoi choisir les technologies Microsoft pour développer votre présence Web".



Rendez-vous sur

<http://www.microsoft.com/france/vision/mstechdays09/Webcast.aspx?EID=3003f0d0-b9f1-4aab-9b1c-370298b81019> pour écouter le podcast 1/3.

Rendez-vous sur

<http://www.microsoft.com/france/vision/mstechdays09/Webcast.aspx?eID=7c74d4de-8430-4db2-95cc-5efb893280c1> pour écouter le podcast 2/3.

Rendez-vous sur

<http://www.microsoft.com/france/vision/mstechdays09/Webcast.aspx?eID=bb63eca8-a399-47f4-9d53-df45ce4abc0d> pour écouter le podcast 3/3.



Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systemes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com	

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 32 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systemes et Réseaux préconise, installe et administre des systemes d'informations cross platform.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficiants Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

