



**Blue acacia**

**Créateur d'hyperliens**  
Conseil & Marketing interactif  
Création de Sites dynamiques  
Hébergement & Maintenance  
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris  
Tél. 01.56.43.32.00  
Fax. 01.56.43.31.99  
contacts@blueacacia.com  
**Blue line** : 0 892 895 312

SARL au capital de 164.742 €  
**RCS** : Paris B 429 447 675 / APE : 620 2A  
**TVA** : FR 95 429 447 675  
**RC CNA** : POLICE N° FN4514  
**FORMATEUR AGREE** : N° 117.536.424.75

## Communiqué de presse

Paris le 01 mars 2010

Le Blog de François-Xavier DELMAS

# Chercheur de Thé

BLOG L'AUTEUR LE PALAIS DES THÉS L'ECOLE DU THÉ ESPACE PRESSE

12 mars 2010 [Commentaires](#)

## Je viens d'acheter le premier Darjeeling de printemps

La récolte de printemps à Darjeeling est retardée pour la troisième année consécutive. Cette fois, c'est la sécheresse qui fait souffrir les plantations de thé : il n'a pas plu à Darjeeling depuis le 10 octobre 2009 ! Pourtant, le ciel est couvert, on ne voit même pas le Kanchenjunga. Dans les rares plantations qui sont irriguées, c'est le froid qui empêche les feuilles de thé de pousser. Les températures sont encore basses la nuit et au Planters Club, je dors avec une bouillotte !

Recherche pour:

Recherche

François-Xavier Delmas

Globe-trotter passionné, « FX » arpente les plantations de thé depuis plus de 20 ans à la recherche des meilleurs crus. Pour le fondateur du Palais des Thés, voyager c'est aller à la découverte des cultures du monde. De Darjeeling à Shizuoka, de Taïwan au Triangle d'Or, il vous invite à suivre ses pérégrinations, à partager ses rencontres et ses émotions.

Thèmes

- Chine
- Inde
- Japon
- Le théier

Dernières photos

- Je viens d'acheter le premier Darjeeling de printemps

### Mise en ligne du blog Chercheur de Thé

A l'origine du Palais des Thés, une cinquantaine d'amateurs de thé décide de créer leur propre entreprise. Afin de garantir la fraîcheur et la qualité de leurs thés, ils prennent le parti de s'approvisionner directement sur les lieux de culture.

Dès le départ, leur volonté est claire : proposer des thés de haute qualité, introuvables à Paris. Ils décident donc de ne plus se contenter des mélanges classiques proposés par les importateurs traditionnels européens ; les approvisionnements se feront directement à la source, dans les pays producteurs.



Les équipes de Blue acacia ont développé deux blogs qui reposent sur la solution Open Source WordPress.

La version française est accessible à l'adresse <http://www.chercheurdethe.com>

La version anglaise est accessible à l'adresse <http://www.discoveringtea.com>



## Contacts Presse

François SUTTER  
Ligne directe: 01 56 43 31 92  
[fsutter@blueacacia.com](mailto:fsutter@blueacacia.com)

Olivier BAILLET  
Ligne directe: 01 56 43 31 90  
[obaillet@blueacacia.com](mailto:obaillet@blueacacia.com)

Xavier BAILLET  
Ligne directe: 01 56 43 31 91  
[xbaillet@blueacacia.com](mailto:xbaillet@blueacacia.com)

Nicolas BIANCIOTTO  
Ligne directe: 01 72 75 61 73  
[nbianciotto@blueacacia.com](mailto:nbianciotto@blueacacia.com)

## A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 50 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross platform.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Itesoft, Black Box, Deco On Demand, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficiants Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

